

Google mění algoritmus ve vyhledávání. Přednost budou mít stránky vhodné pro mobilní zařízení

Správcům firemních stránek již nebude stačit weby a jejich obsahy pouze optimalizovat. Google včera změnil algoritmus ve vyhledávání. Za pár dní se objeví na předních pozicích jen ty firmy, které budou mít stránky přizpůsobeny mobilním zařízením.

Google začátkem roku ohlásil, že chystá změny algoritmu ve vyhledávání. Konkrétně od 21. dubna při vyhledávání na mobilu upřednostňuje stránky optimalizované právě pro tato zařízení. Změna se dotkne více jak 40 % výsledků vyhledávání.

„Od dubna již nebude stačit optimalizovat pouze stránky a obsah. Ve vyhledávání budou na prvních pozicích jen ty stránky, které budou tzv. mobile friendly,“ vysvětluje Consultant a Online Strategist v LCG New Media Vojtěch Lambert.

Internet začínají ovládat tablety a chytré telefony

V posledních letech dochází k prudkému nárůstu přístupů na web z mobilních zařízení. Google proto sází na to, že budoucnost Internetu leží právě v tabletech a chytrých telefonech. Svědčí o tom i tržby sociální sítě Facebook, která například v minulém roce vygenerovala více jak 60 % tržeb z mobilních reklam.

„U našich klientů se přístupy z mobilů pohybují od patnácti do čtyřiceti procent, pro tablety to pak bývá většinou polovina. Jelikož se Google snaží předkládat nejrelevantnější výsledky na hledané výrazy, je logické, že hodnotí i celkový zážitek z daných webů,“ doplňuje Vojtěch Lambert.

Test a důvody nepoužitelnosti

Google na svých stránkách nabízí rychlý test, který uživatelům pomůže zhodnotit „Použitelnost webu v mobilních zařízeních“ (<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly>). Důvodů, proč nejsou některé stránky vhodné pro přenosná zařízení, může být hned několik:

- Text je na čtení příliš malý
- Odkazy jsou příliš blízko u sebe
- Není nastaven viewport pro mobily
- Obsah je širší než obrazovka
- Stránka se pomalu načítá

Další tipy na mobilní SEO nabízí Google na stránce <https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/mobile-seo/>, kde si uživatelé mohou změřit rychlost načítání webu.

http://www.lcgnewmedia.cz/

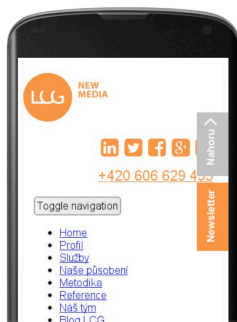
Není použitelná v mobilních zařízeních

Skvěle! Tato stránka je použitelná v mobilních zařízeních.

Jak tuto stránku vidí Googlebot

Tato stránka používá několik zdrojů (celkem 17), které jsou blokovány souborem robots.txt. Výsledek a snímek obrazovky mohou být nesprávné. Přečtěte si, jak zdroje pro Googlebota odblokovat.

› Zobrazit zdroje



Obrázek č.1 - LCG New Media web

Další informace o sí pro mobily

Pokud vás v souvislosti s r něco dalšího, přečtěte si n stránek pro mobily nebo pri stránkách Základy webu.

Důvody, proč tato stránka není v mobilních zařízeních použitelná

- ✗ Text je na čtení příliš malý
- ✗ Obsah je širší než obrazovka
- ✗ Není nastaven viewport pro mobily
- ✗ Odkazy jsou příliš blízko u sebe

Obrázek č.2 – Náhodně vybraný web

Více informací se dozvíte na www.lcgnewmedia.cz.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG 360° CONSULTING:

LCG 360°Consulting je poradenská společnost specializující se na restrukturalizace a rozvoj firem v oblastech řízení, finančního řízení, obchodu a marketingu. Společnost LCG sdružuje od roku 1998 zkušené manažery z nejrůznějších oborů, které spojuje jednotná vize poskytování poradenských služeb. Na rozdíl od řady jiných poradenských společností garantujeme našim klientům dosažení stanovených cílů. Vyvinuli jsme proto unikátní metodu 360° CONSULTING, kterou tvoří pět základních pilířů: ANALÝZA, STRATEGIE, IMPLEMENTACE, DELEGACE, PODPORA. Hlavními aspekty unikátní metody 360° CONSULTING jsou řízení změn v souvislostech a orientace na výsledek. Standardní analytické a strategické poradenství rozšiřujeme o naši aktivní účast při řízení změn a součinnost při následném zajištění udržitelnosti dalšího rozvoje podnikání. V každé fázi projektu tak klient má k dispozici tým odborníků s odpovídající specializací.

Konzultanti LCG mají dlouholeté zkušenosti s revitalizacemi společností, finančním poradenstvím, restrukturalizačními programy, zvyšováním podnikatelské výkonnosti, s optimalizací vnitřních procesů či tvorbou a implementací dlouhodobých a krátkodobých strategií. Vždy se snažíme zajistit pro naše klienty udržitelný a dlouhodobý hospodářský růst.
