

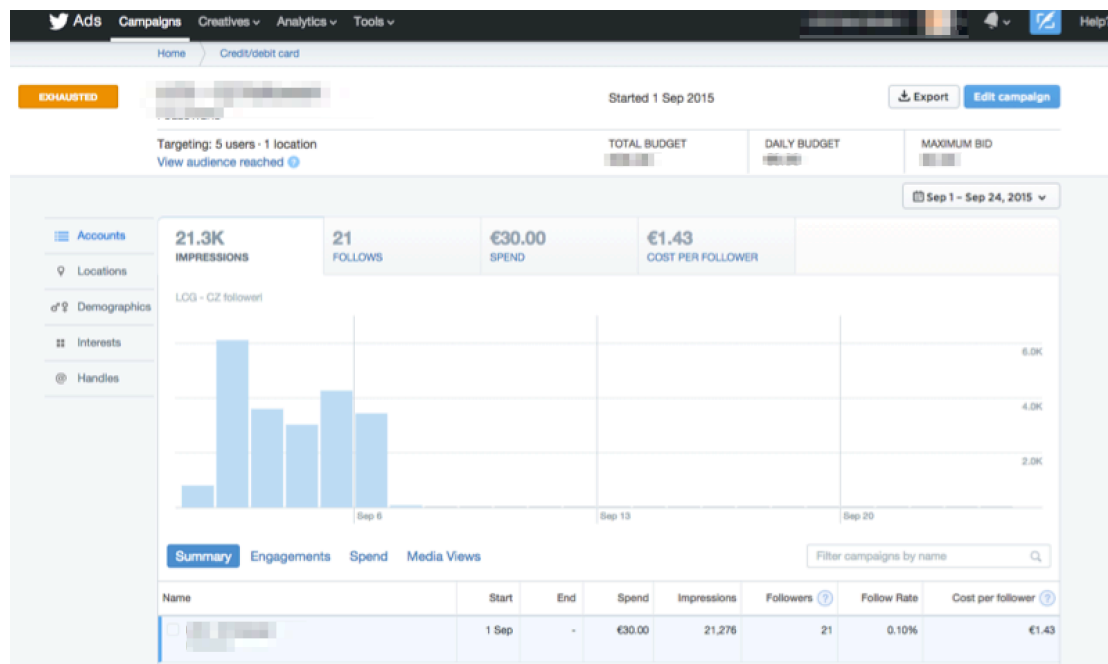
Twitter Ads v akci

Twitter se řadí mezi TOP5 největších sociálních sítí v České republice. U nás ho aktuálně využívá něco mezi 300 až 400 tisíci uživateli (aktivních účtů). Pro srovnání na celém světě jich má Twitter celkem 300 milionů. Přestože ho nedávno předskočil Instagram, stále se jedná o velmi zajímavou platformu zejména kvůli typům uživatelů a rychlosti šíření informací. Začátkem září navíc Twitter otevřel reklamu pro všechny účty i v České republice. Díky tomu nyní můžete inzerovat i po menších částkách skrze bidding systém a nemusíte nakupovat reklamu přímo u Twitteru - stačí jednoduše otevřít Twitter Ads a začít inzerovat.

Jaké jsou typy reklam?

Na Twitteru můžete promovat 3 typy reklam - tweety, videa a twitter karty. Sponzorované tweety vypadají stejně jako klasické tweety (neboli posty na této sociální síti), akorát mají svou funkci. Tweety mohou nést nejen texty, ale i fotografii či odkaz. Videa dokážou doručit požadovanou informaci ve více interaktivním pojetí. Twitter karty pak nabízí kombinaci více možností - například zaujetí fanouška skrze tweet s videem z YouTube, sběr emailů skrze odkaz na speciální dopadovou stránku, atd. Twitter karty navíc nabízejí možnost přidání call-to-action tlačítka (výběrem z 24 možností nebo napsáním si vlastní výzvy).

Všechny reklamy mají velmi přehledné analytiky. Výsledky lze vyhodnocovat na základě všech oblastí, které lze nastavit při segmentaci cílového publika. Nechybí ani možnost exportu.



Jaké jsou funkce reklam?

Twitter nabízí celkem 6 funkcí reklam. Základní variantou je náběr followerů a rozšiřování fanouškovské základny. Druhou variantou je vedení kliků na webové stránky. Díky speciálním pixelům můžete sledovat i konverze na webu, což ocení zejména eshopy nebo služby, které se potřebují změřit například na konverzní poměr přihlášení k odběru newsletterů. Třetí možností je zobrazení tweetu na základě co největšího zásahu publika. Twitter nabízí také podporu pro instalaci aplikací, zapojení videa a Twitter Leads. Ty lze využívat při sběru emailů zainteresovaných uživatelů. Funkcí je tedy požehnaně, a každá firma tak může otestovat, co jí funguje na danou službu či produkt nejlépe.

Jak lze cílit?

Právě cílení je na Twitteru jedno z nejzajímavějších. Mimo klasické cílení na demografické údaje či zájmy uživatelů, můžete cílit přímo na followery určitých účtů. Udělejte si tedy přehled influencerů ve vaší cílové skupině a na jeho followery zacílte reklamy. Je to velmi účinné!

Kolik to stojí?

Cena je to, co všechny bude zajímat asi nejvíce. Například pro porovnání s Facebookem nebude Twitter nejlevnější reklamou na trhu. Při námi nastavených kampaních jsme se pohybovali následovně:

- Klik na web – pohybovali jsme se kolem EUR 1,2 (tedy asi 35 Kč)
- Follower nás v cílené reklamě stál od 1 do 2 EUR (27-50 Kč) v závislosti na přesnosti cílení

Z tohoto důvodu je Twitter zajímavý zejména pro služby či produkty ve vyšší cenové hladině. V České republice je však demografie uživatelů Twitteru velmi zajímavá – větší města, střední a vyšší příjmové skupiny. Twitter si zde proto svoje uživatele rozhodně najde. Pro inzerenty však bude velmi důležité velmi precizní cílení reklam, pravidelné vyhodnocování a optimalizace.

Vojtěch Lambert, ředitel LCG New Media







Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

 Followers Grow your community on Twitter	Select
 Website clicks or conversions Send people to your site (to purchase, sign up, etc.)	Select
 Tweet engagements Reach more people and drive conversation	Select
 App installs or app re-engagements Get people to install or re-engage with your mobile app	Select
 Video views BETA Get people to watch your videos using Twitter's native video player.	Select
 Leads on Twitter Collect emails from people who express interest in your business	Select
OR	
Don't want objective-based campaigns? Create a custom campaign using the old Promoted Tweets form.	Select

O LCG 360° CONSULTING:

LCG 360°Consulting je poradenská společnost specializující se na restrukturalizace a rozvoj firem v oblastech řízení, finančního řízení, obchodu a marketingu. Společnost LCG sdružuje od roku 1998 zkušené manažery z nejrůznějších oborů, které spojuje jednotná vize poskytování poradenských služeb. Na rozdíl od řady jiných poradenských společností garantujeme našim klientům dosažení stanovených cílů. Vyvinuli jsme proto unikátní metodu 360° CONSULTING, kterou tvoří pět základních pilířů: ANALÝZA, STRATEGIE, IMPLEMENTACE, DELEGACE, PODPORA. Hlavními aspekty unikátní metody 360° CONSULTING jsou řízení změn v souvislostech a orientace na výsledek. Standardní analytické a strategické poradenství rozšiřujeme o naši aktivní účast při řízení změn a součinnost při následném zajištění udržitelnosti dalšího rozvoje podnikání. V každé fázi projektu tak klient má k dispozici tým odborníků s odpovídající specializací.

Konzultanti LCG mají dlouholeté zkušenosti s revitalizací společností, finančním poradenstvím, restrukturalizačními programy, zvyšováním podnikatelské výkonnosti, s optimalizací vnitřních procesů či tvorbou a implementací dlouhodobých a krátkodobých strategií. Vždy se snažíme zajistit pro naše klienty udržitelný a dlouhodobý hospodářský růst.
