

## Tisková zpráva

Praha, 20. srpna 2017

### **Dobrá zpráva pro správce kampaní: Facebook přidává efektivní možnost jak vytvářet vlastní audienci**

**Největší sociální síť přichází s novinkou, která potěší všechny správce kampaní na Facebooku. Nová funkce vytváření vlastních audiencí pomůže s efektivitou při plánování kampaní. Jak novinka funguje a proč jde o jednu z největších změn na Facebooku v tomto roce vysvětluje Vojtěch Lambert, ředitel digitální agentury LCG New Media.**

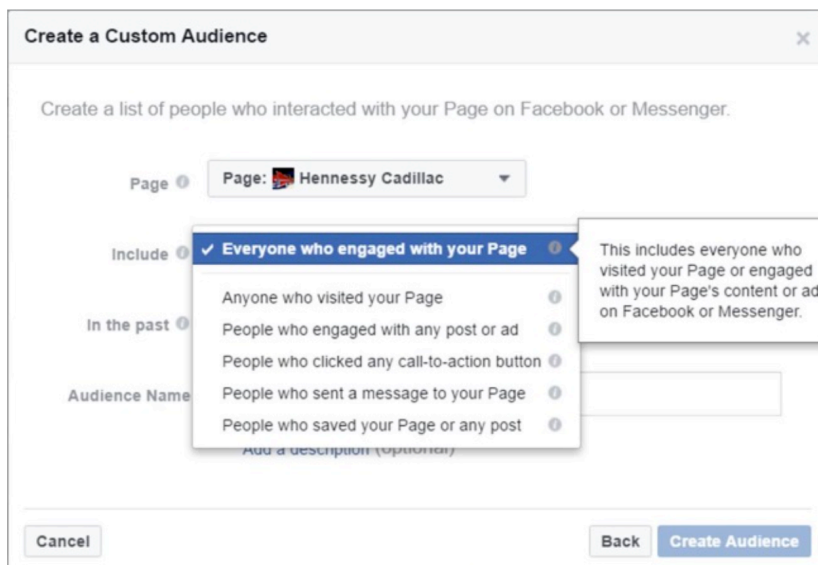
Jak moc efektivní je cílit na vlastní audience, jako jsou databáze, návštěvníci webu, lidé reagující na vaše videa nebo v rámci Leads Ads kampaní, je jasná věc. Uvedené cílení vykazuje velmi dobré výsledky napříč kampaněmi a je to to hlavní, co správci kampaní včetně LCG New Media používají v rámci cílení. Facebook to samozřejmě ví a tak v této oblasti přidává další možnost.

O co se jedná?

Facebook nově přidal funkci vytváření vlastních audiencí skrze interakci lidí s vaší stránkou. Pokud tedy máte větší firemní stránku nebo se staráte klientovi o nějakou takovou, můžete daleko lépe zacílit potenciální zákazníky. Doteď jste mohli pouze zvat lidi, kteří lajkují přímo vaši stránku. Teď je k dispozici i cílení na ty, kteří reagují a lajkují vaše videa a příspěvky, což je velmi efektivní. Tato informace se začala šířit tento týden po sítích, informaci o novince zveřejnil také specializovaný server Adweek.

Jak to bude fungovat? Budete moct cílit své reklamy na lidi, kteří:

- 1) navštívili vaši stránku
- 2) interagovali s příspěvkem nebo reklamou
- 3) klikli na call-to-action tlačítko
- 4) napsali vám zprávu na stránku
- 5) uložili nebo sdíleli stránku nebo příspěvek



„Kdo delší dobu spravuje reklamy nebo obsah nějaké stránky ví, že toto byla jedna z oblastí, které potřebovaly vylepšit. Jde o klíčovou změnu a nejlepší novinku tohoto roku, která otevírá obrovský potenciál v optimalizaci nákladů a cílení. Novinka se nyní postupně roluje do všech reklamních účtů a brzy ji zapojíme i ve správě kampaní pro naše klienty,“ řekl Vojtěch Lambert, ředitel digitální agentury LCG New Media.

### **Kontakt pro média:**

#### **Martin Eckstein**

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: [martin@eckstein.cz](mailto:martin@eckstein.cz)

---

### **O LCG NEW MEDIA:**

*Jsme digitální divizí poradenské společnosti LCG-360°Consulting. Pro naše klienty řídíme kampaně na území České republiky, Evropy a Ruska. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v online prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizčních kanálů a budování značky skrze sociální sítě. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Jsme také držitelé certifikace a zároveň i Partnerem Google. Máme za sebou desítky úspěšných kampaní jak pro středně velké podniky, tak i nadnárodní společnosti. Pracovali jsme nebo pracujeme pro klienty z těchto odvětví: zdravotnictví, farmacie, cestovní agentury, energetika, pojišťovnictví, automobilový průmysl a servis, internetové portály a eshopy, koupelňová studia, zábavní průmysl, pohostinství, výrobní sektor, elektronika a elektrotechnika, FMCG a další. Více informací na [www.lcgnewmedia.cz/](http://www.lcgnewmedia.cz/).*

---