

## NÁZOR

### Reklama na Instastories má potenciál pro brandové kampaně



Vojtěch Lambert,  
ředitel digitální  
agentury  
LCG New Media

Facebook nedávno otevřel nové reklamní platformy pro inzerenty – reklamu v rámci Instagram Stories. Proč se staly mezi uživateli sociální sítě brzy tak populárními a kde vidím jejich potenciál pro plánování kampaní?

Máte skrze ně možnost vnímat a prožívat dění okolo svých přátel nebo se přímo interagovat s danou značkou. Možnost sledování, co daná celebrita nebo značka dělá, uživatele Instagramu neskutečně baví.

Z našich zkušeností víme, že až 50 procent followerů zhlédne Instastories stránek, které odebírají. Nejzajímavější je to, že když na Instastories uživatel najede, překryjí celou obrazovku. Díky tomu věnujete celou svou pozornost pouze jednomu sdělení, a ne třem a více, jako například při feedu na Facebooku.

Reklama zde funguje podobně jako televizní blok reklam. Daná informace se zobrazuje po dobu pěti sekund, což je dost dlouhá doba na to, všimnout si jasně formulovaného sdělení nebo značky. Na rozdíl od televize však máte k dispozici obrovské množství cílení.

Pokud chcete zacílit danou značku nebo produkt například na fanoušky Leoše Mareše, kteří žijí v Praze a sledují další vybrané značky nebo mají zálibu v běhání, můžete tak učinit. Můžete je zachytit rovnou na Letné při běhu.

Krátká autentická videa jsou komunikací dnešní doby, kdy ve stále složitějším a digitálnějším světě nedokážeme konzumovat dlouhá videa, texty nebo sdělení.

Instastories tak mohou televizní kampaně brzy nahradit. V rámci několika testů Instastories jsme došli k tomu, že při skóre relevance 10/10 se nám podařilo získat 1000 zobrazení cca za 20 korun. To je 2000 korun při zásahu 100 000 uživatelů.

Zatím není možné vkládat prokliky (to až v dalším updatu), ale už nyní se CTR (proklik na profil inzerenta z horního loga) pohybuje mezi jedním a dvěma procenty. Cenově je tak reklama na úrovni cen reklamy na Instagramu, a formát tedy není dražší.

Reklama má proto velký potenciál stát se součástí všech brandových kampaní.

## V SÍTÍCH

### Téma: Značky se na apríla na sociálních sítích předháněly, kdo z nich svoje fanoušky nejvíce napálí. A ukázalo se, jaký mají smysl pro humor.



#### Snickers CZ & SK

Podle nových směrnic EU 142017 odst. C musí mít od dnešního dne všechny potravinářské výrobky název v úředním jazyce dané země, takže Snickers se mění na HIHŇAČKA.



#### Freshlabels

S růstem firmy rostou povinnosti a ubývá klidu. Právě proto do svých řad hledáme Head Of Chill Department. Jste rozený pohodář, kterému voní více spánek než práce, a máte pocit, že nemáte nikde uplatnění? Na pozici Head Of Chill Department hledáme schopného, či neschopného flegmouše, který se nebojí do práce přijít pozdě, nemá problém s koukáním na ostatní, jak pracují, a i ve spánku vypadá dobře. Jestli jste to vy, tak se neváhejte ozvat!



**Ben & Jerry's** Dalo nám to sice zabrat, ale nakonec se nám u vedení přece jen podařilo prosadit první rýze českou příchuť Svičková Sauce cup! Dáte si?



#### Slevomat

I ty můžeš být prezidentem! Máme pro vás 50 tisíc zaručeně originálních podpisů, které vám pootevřou dveře na Hrad.



**CZC.cz** Speciální prezidentská klávesnice eliminuje veškeré překlepy a nechtěné akce. K dostání bude exkluzivně na CZC.cz u příležitosti prezidentských voleb v roce 2018.



#### Ikea

Naše proutěné výrobky u vás mají úspěch. Proto nás těší, že náš sortiment nyní rozšiřujeme o limitovanou velikonoční novinku AUVĀJS. Jak se vám líbí?



#### Vincentka

Ode dneška přidáváme do každé lahve Vincentky panáka Becherovky. Přejeme pěkný apríl.

## CITÁT TÝDNE

„Pan prezident jako každý večer vyhledával články na téma Miloš Zeman a některé z těchto serverů, které o něm zveřejnily články, byly napadeny hackery.“

Prezidentův mluvčí Jiří Ovčáček Aktuálně.cz řekl, že prezident si stejně jako každý večer po Televizních novinách prohlížel webové stránky, na nichž hledal články o sobě. A jak si je tak prohlížel, najednou měl v počítači dětské porno.

