

Tisková zpráva

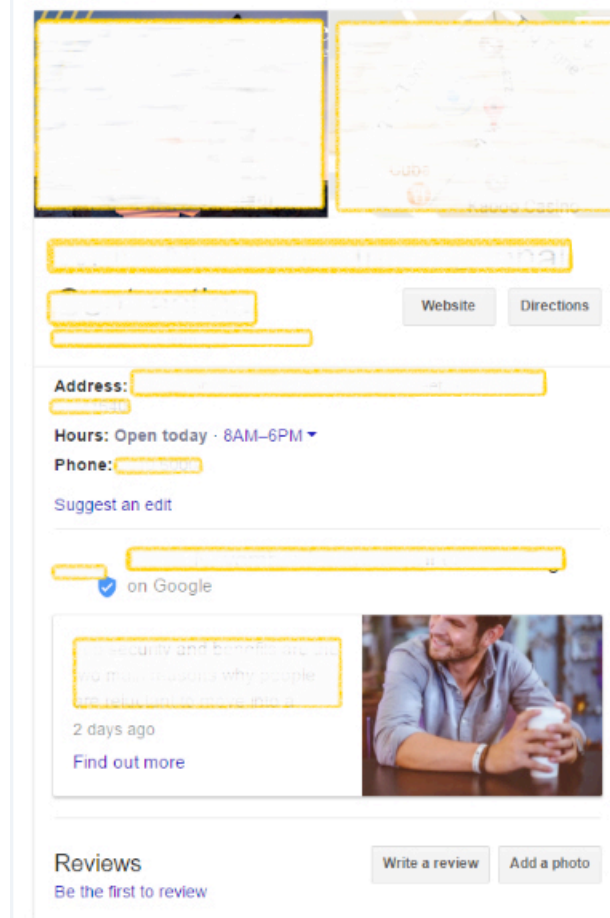
Praha, 20. srpna 2017

“Příspěvky na Google”. Nová funkce Google Business

Google je neustálou továrnou na „zlepšováky“ a nové „vychytávky“, a proto před několika dny vypustil do světa novou funkci, a to tzv. Příspěvky na Google (Post on Google). Uživatel, který si firmu vyhledá prostřednictvím vyhledávače nebo na Google Maps, může být okamžitě osloven aktuálními novinkami a událostmi firmy. Na co všechno je funkce dobrá a návod, jak ji využít, popsala Petra Vrbová z agentury LCG New Media.

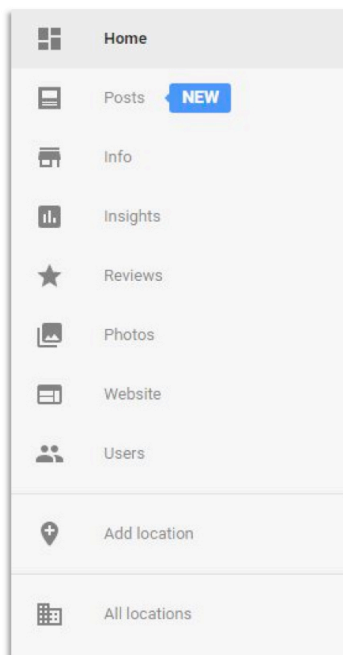
Post on Google je nová funkce, která je součástí Google Business. Zde můžete publikovat vaše aktuální nabídky, letní akce, události, které se konají v souvislosti s vaší společností či pouze přidat fotografii s odkazem na vaše webové stránky apod. Jedinou podmínkou je, aby byla vaše firma zaregistrována prostřednictvím Google Business.

Tato funkce je velice užitečná, pokud někdo „vygooglí“ vaši firmu či na ni narazí díky Google Maps, zobrazí se profil vaší firmy a ukáže se mu aktuální příspěvek, který jste publikovali. Jestliže pořádáte seminář, školení, otevíráte novou pobočku, vyhlásíte letní slevy na vaše produkty, tyto události se lidem okamžitě ukáží.

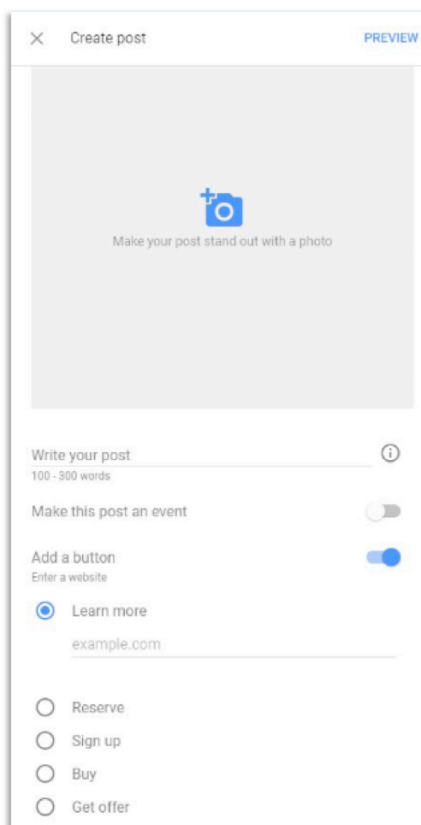


Jak publikovat příspěvek na Googlu (Post on Google)?

Tuto novou funkci naleznete v menu (v Dashboard) v Google Business vaší firmy pod možností Home.



Pro publikování příspěvku vložte fotografii, napište popis k příspěvku (maximálně 300 slov) a dále zvolte tzv. Call-to-action neboli Výzvu k akci – Learn more (zde vložíte URL adresu, na kterou se odkazujete), Sign up, Buy či Get offer.



Pokud jste všechna pole vyplnili, nyní pouze klikněte na Preview neboli Náhled. Jestliže jste se vzhledem příspěvku spokojeni, příspěvek publikujte. Příspěvky na Google uvidíte v rámci informací o vaší společnosti do několika minut.

Rozdíl mezi Google+ a Příspěvky na Google

Společným rysem Google+ a Příspěvky na Google je to, že díky oběma způsobům můžete publikovat své příspěvky a aktuální informace o dění ve vaší společnosti, o nových produktech, speciálních nabídkách apod. Rozdíl je v zobrazování příspěvků - KDE se příspěvky zobrazují.

V rámci Google+ se příspěvek zobrazí na samotném Google+ a ještě navíc i po určité době v rámci Google Search. Co se týče příspěvku v Google (Post on Google), tyto příspěvky se zobrazí, pouze pokud vaši firmu někdo vyhledá a na pravé straně prohlížeče se zobrazí profil vaší společnosti, který jste si vytvořili v rámci Google Business.

Google+ příspěvky se zobrazují po vyhledávání klíčových slov obsažených ve vašich příspěvcích, kdežto příspěvky na Google se zobrazí při zobrazení vaší konkrétní firmy (po zadání jména vaší společnosti či prostřednictvím Google Maps apod.)

Vyzkoušejte Post on Google!

Jestliže nyní pořádáte speciální letní slevu na vaše výrobky, informujte o tom své fanoušky. Díky publikování příspěvků vás už noví či stálí zákazníci neminou.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

Pro naše klienty řídíme kampaně na území České republiky, Evropy a Ruska. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v online prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Jsme také držiteli certifikace a zároveň i Partnerem Google. Máme za sebou desítky úspěšných kampaní jak pro středně velké podniky, tak i nadnárodní společnosti. Pracovali jsme nebo pracujeme pro klienty z těchto odvětví: zdravotnictví, farmacie, cestovní agentury, energetika, pojišťovnictví, automobilový průmysl a servis, internetové portály a eshopy, koupelňová studia, zábavní průmysl, pohostinství, výrobní sektor, elektronika a elektrotechnika, FMCG a další. Více info na www.lcgnewmedia.cz/.
