

Mobilní index ve vyhledávání se blíží – připravte na něj váš web

Ten, kdo sleduje novinky z online marketingu, již jistě zaznamenal, že Google připravuje oddělený index určený pro mobilní zařízení. Čeho všeho se novinka týká a co to pro uživatele znamená, vysvětlil Tomáš Boleslav z digitální agentury LCG New Media.

Aktuálně pracuje Google pouze s jedním indexem, kde má připravená data pro výsledky vyhledávání. Z nich pak vybírá ta, která uživateli zobrazí podle např. aktuální polohy, osobních preferencí, používaného zařízení apod. Nově si však bude ukládat data do 2 oddělených databází. Hlavním důvodem této změny je permanentně rostoucí počet vyhledávání na Google právě prostřednictvím mobilních zařízení. V současné chvíli se jedná o 85% všech vyhledávání a tento podíl stále roste.

Přestože tento záměr Googlu představil Gary Illyes, analytik webových trendů v Googlu, na digitální konferenci Pubcon již v říjnu minulého roku, Google stále mobilní index testuje a do ostrého provozu ho zatím nenasadil. Nicméně je dobré se na jeho příchod už nyní připravit.

Jak se bude mobilní index lišit od toho desktopového a co je dobré změnit?

Mobilní index by měl být častěji aktualizován než index desktopový a bude mít také větší váhu. Podle dostupných informací by k lepšímu hodnocení webu měly nejvíce pomoci následující faktory:

Rychlost načítání

Vyladění rychlosti načítání mobilní verze bude mít pozitivní vliv na hodnocení vašeho webu.

Bezpečnost

Pokud jste ještě nepřešli na zabezpečený protokol (HTTPS) je nejvyšší čas ho nasadit. Pohlíkáte-li si přesměrování, nasazení správného certifikátu apod., není se čeho obávat.

Strukturovaná data

Správně vyplněná strukturovaná data jak pro desktopovou, tak pro mobilní verzi webu vás ve výsledcích vyhledávání odliší od konkurence.

Odstraňte pop-up okna

Od 10. ledna 2017 začal Google sledovat a negativně hodnotit weby, které používají vyskakovací okna v mobilní verzi.



Ukázka popup okna

Ukázka překrytí celé
obrazovky 1

Ukázka překrytí celé
obrazovky 2

Zavedení mobilního indexu bude mít mnohem větší dopady než Panda nebo Penguin. Zapracujte na mobilní verzi svého webu včas a získejte tak konkurenční výhodu.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

Pro naše klienty řídíme kampaně na území České republiky, Evropy a Ruska. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v online prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Jsme také držitelé certifikace a zároveň i Partnerem Google. Máme za sebou desítky úspěšných kampaní jak pro středně velké podniky, tak i nadnárodní společnosti. Pracovali jsme nebo pracujeme pro klienty z těchto odvětví: zdravotnictví, farmacie, cestovní agentury, energetika, pojišťovnictví, automobilový průmysl a servis, internetové portály a eshopy, koupelňová studia, zábavní průmysl, pohostinství, výrobní sektor, elektronika a elektrotechnika, FMCG a další. Více info na www.lcgnewmedia.cz/.
