

Tisková zpráva

Praha, 15. října 2017

LCG New Media nově pracuje pro loterii Korunka a Národní potravinovou sbírku

Digitální fullservisová agentura LCG New Media přidala do svého portfolia nové klienty. Vyhrála tendr na správu Facebookového profilu loterie Korunka a připravuje digitální strategii pro neziskovku Národní potravinová sbírka. Na starosti bude mít také podzimní online kampaň pro největšího evropského výrobce kompozitního dřeva Silvadec.

LCG New Media se stará nově o Facebook společnosti Korunka. Bude mít na starost jak obsahovou část, tak i kampaňovou. Cílem bude především zvýšení povědomí a budování pozitivního vztahu s veřejností.

Národní potravinová sbírka probíhá každoročně na podzim, LCG New Media připravuje pro neziskovou organizaci digitální strategii, bude také pomáhat s obsahem na sociálních sítích. Pro francouzského výrobce kompozitního dřeva pracuje LCG NM na přípravě online strategie, která se rozjede od začátku října. Využívat bude Facebook a také klasické PPC kampaně. Cílem bude zvýšit povědomí o značce především mezi profesionály, architekty a stavbaři a pomoci značce do příštího roku k návratu na pozici lídra na českém trhu.

LCG New Media pracuje pro 6 značek Omega Pharma/Perrigo, Bubbleology ČR, SK a HU, Galerii Harfa, GottMyLife, Festo, ELAI, DigiTV, Acaico,,Inmotion, Beehive a další firmy. V referencích má společnosti jako Česká spořitelna, ASUS, Tour Espana, ERV pojišťovna, ERGO, Ferring nebo například České energetické centrum.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

Jsmo digitální agenturou skupiny LCG. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a Ameriky. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v online prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizitních kanálů a budování značky skrze sociální sítě. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Jsme také držiteli certifikace a zároveň i Partnerem Google. Úzce kooperujeme také s Facebook. Máme za sebou desítky úspěšných kampaní jak pro středně velké podniky, tak i nadnárodní společnosti. Pracovali jsme nebo pracujeme pro klienty z těchto odvětví: zdravotnictví, farmacie, cestovní agentury, energetika, pojišťovnictví, automobilový průmysl a servis, internetové portály a eshopy, koupelňová studia, zábavní průmysl, pohostinství, výrobní sektor, elektronika a elektrotechnika, FMCG a další. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.
