Tisková zpráva
Praha, 15. října 2023

LCG New Media nově pracuje pro developera na programu BYX.cz

Na začátku roku 2023 začala digitální fullservisová agentura LCG New Media spolupracovat s developerem Rezidence Letňany 22 s programem BYX.cz, konkrétně na projektu Letnian. Agentura pro projekt připravila kompletní strategii pro online marketing vč. následné exekuce a řízení kampaní. První výsledky kampaně ukazují velký potenciál projektu.

LCG New Media pro svého nového klienta Rezidence Letňany 22 (program BYX) zajišťuje online marketingové služby pro prodej letňanských bytů (projekt Letnian). Vedle kompletní strategie vč. kampaňové a obsahové koncepce také navrhla změnu UX webu. Hned první čísla jsou velmi slibná – počet leadů z kampaní se po implementování nové strategie zvýšil více než 25x.

„BYX představuje možnost, jak si v Praze pořídit nový byt i v tak turbulentní době, v jaké právě žijeme. V kontrastu s nestálostí doby, program BYX nabízí jistotu fixované kupní ceny a značnou flexibilitu v její úhradě, na které má kupující až 6 let. Program typu rent-to-buy představuje na českém trhu novinku, kterou je potřeba srozumitelně komunikovat veřejnosti. Proto jsem rád, že na to máme spolehlivého partnera," okomentoval novou spolupráci Michal Fujak, vedoucí programu BYX.

BYX program je rent-to-own služba skupiny Kaprain a Syner, která je prozatím rozšířená především v zahraničí. Funguje zjednodušeně tak, že klient si vybere byt, ve kterém bude po přechodnou dobu žít jako nájemník s předkupním právem. Až bude mít dostatek prostředků, vezme si hypotéku nebo sežene hotovost a nemovitost odkoupí, přičemž část sumy splatí už předem v rámci měsíčního nájmu.

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Propojuje kreativu, strategie a technologie. Mezi aktuální klienty patří PANDORA, BAYER, STOCK, CinemaCity, Schuelke, MAPO Group, Lotus Bakeries, ACCO Brands, Loterie Korunka, Festo, Bondster, Perrigo a další firmy. V referencích má agentura společnosti jako DODO, Omega Pharma, OC Galerie Harfa, HONOR, Edenred, Grandhotel Pupp, festivaly HradyCZ, BTL, Tour Espana, Armáda ČR, ERGO, BigBoard nebo Ferring. V roce 2020 se agentura stala absolutním vítězem soutěže WebTop100 se svou kampaní na podporu dárcovství plazmy pro klienta MAPO plasma. V roce 2022 agentura obsadila s projektem Spa Resortu Libverda první místo na stejné soutěži v kategorii výkonnostního marketingu. V témže roce se pak LCG New Media dostala také do výběru TOP 50 nejrychleji rostoucích technologických firem ČR v žebříčku „FAST 50" od Deloitte. Více informací najdete na www.lcgnewmedia.cz.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein
PR Consultant
Tel.: 731 46 48 46
Mail: martin@eckstein.cz