

Praha, 26. března 2015

LCG New Media nabrala nové klienty a hledá PPC specialistu

Investice do modernizace webu a online kampaň přivedla společnosti LCG New Media nové klienty z oblasti výrobců koupelen, cestovního ruchu či restauračního byznysu. Vzhledem k rozšíření portfolia nyní společnost LCG New Media hledá nového člověka na pozici vedoucího PPC kampaní.

Za podobou nových webových stránek www.lcgnewmedia.cz stojí designérka a konzultantka společnosti LCG 360° Consulting Pavla Hromková, bývala manažerka designu České televize. V minulosti vytvořila například současný vizuální styl programů ČT.

LCG New Media má za poslední dobu za sebou práci například pro Ferring Pharmaceuticals, Iscare, Asus či Českou spořitelnu. Společnost aktuálně hledá nového zaměstnance na pozici PPC Specialista, který by měl na starosti plánování kampaní u jednotlivých klientů.

Více informací se dozvíte na www.lcgnewmedia.cz.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG 360° CONSULTING:

LCG 360°Consulting je poradenská společnost specializující se na restrukturalizace a rozvoj firem v oblastech řízení, finančního řízení, obchodu a marketingu. Společnost LCG sdružuje od roku 1998 zkušené manažery z nejrůznějších oborů, které spojuje jednotná vize poskytování poradenských služeb. Na rozdíl od řady jiných poradenských společností garantujeme našim klientům dosažení stanovených cílů. Vyvinuli jsme proto unikátní metodu 360° CONSULTING, kterou tvoří pět základních pilířů: ANALÝZA, STRATEGIE, IMPLEMENTACE, DELEGACE, PODPORA. Hlavními aspekty unikátní metody 360° CONSULTING jsou řízení změn v souvislostech a orientace na výsledek. Standardní analytické a strategické poradenství rozšiřujeme o naši aktivní účast při řízení změn a součinnost při následném zajištění udržitelnosti dalšího rozvoje podnikání. V každé fázi projektu tak klient má k dispozici tým odborníků s odpovídající specializací.

Konzultanti LCG mají dlouholeté zkušenosti s revitalizací společností, finančním poradenstvím, restrukturalizačními programy, zvyšováním podnikatelské výkonnosti, s optimalizací vnitřních procesů či tvorbou a implementací dlouhodobých a krátkodobých strategií. Vždy se snažíme zajistit pro naše klienty udržitelný a dlouhodobý hospodářský růst.
