

1 z 12

evropských manažerů si myslí, že brexit povede k rozpadu Unie. Necelý rok od britského referenda se tak mezi manažery evropských firem poněkud klidnila očekávání, co přinese doba po brexitu → s. 11

TRH

Boom minipivovarů trvá

Podle čerstvé zprávy Českomoravského svazu minipivovarů u nás stále pokračuje rozvoj trhu minipivovarů.

V současné chvíli je jich v České republice kolem 360, což představuje 10% meziroční nárůst, a tvoří již 1,5% z celkové produkce piva. Informace byla zveřejněna v souvislosti s chystanou akcí Festival minipivovarů, která proběhne tento týden (16. a 17. 6.) na Pražském hradě. Na ní se bude prezentovat 66 společností.

PR

MetLife změnil agenturu

Pojišťovna MetLife si v rámci tendru vybrala novou PR agenturu. Tou se stala Inspiro Solutions ze skupiny Kindred Group. Dosud se o PR aktivity starala agentura Mollo. „V průběhu roku se bu-

deme soustředit na vybraná stěžejní témata, v následujících měsících například na téma úrazového pojištění dětí, na komunikaci CSR aktivit a na 25. výročí společnosti na českém trhu. Naším cílem je posílit viditelnost a povědomí o MetLife napříč mediálním spektrem, především pak v lifestylejších médiích,“ přibližuje plán na následující období Adéla Chvalovská, senior PR manažerka Inspiro Solutions. Pojišťovna MetLife přitom letos vedení českého trhu odsunula pod slovenskou pobočku.

Agentura LCG New Media pak nově začala spravovat sociální síť pro společnost Festo a také se stará o veškeré digitální aktivity pro právě startující výstavní show Gott, My Life, která probíhá na pražské náplavce. Společnost Clever Monitor zabývající se on-line komunikací a mezi jejíž zákaznky patří třeba ČEZ nebo České dráhy, si na své zviditelnění v médiích pro změnu vybrala PR agenturu Margetroid. A personálně-poradenská společnost Randstad si na zajištění

PR aktivit a mediální poradenství vybrala agenturu Accedo Czech Republic Communications.

TENDR

T-Mobile vybral agenturu na B2B

Pro sesterské společnosti T-Mobile a Slovak Telekom začne od července pracovat agentura Made by Vaculik.

Agentura vzešla z tendru 20 agentur a pro obě společnosti bude zajišťovat kompletní marketingové služby v oblasti B2B – tedy ATL kampaně, přímou komunikaci tištěnou i elektronickou, design a interní komunikaci, včetně souvisejícího strategického plánování a kreativy. Původem slovenská agentura jednak sestavila česko-slovenský tým, jednak navrhla jednotný komunikační koncept. Pražská pobočka Made by Vaculik přitom pro T-Mobile zajišťovala již nyní B2B komunikaci.

INZERCE

Hledá se
TOP
Odpovědná
firma!

www.topodpovednafirma.cz



Byznys pro společnost je největší odborná platforma pro odpovědné a trvale udržitelné podnikání v ČR. Pomáháme desítkám společensky odpovědných firem sdílet a šířit principy CSR (Corporate Social Responsibility).

www.byznysprospolecnost.cz

Záštita: Senát ČR, PSP ČR, MPSV ČR a MF ČR

Hlavní partneři: Sanofi, Tchibo Praha, Vodafone Czech Republic

Partneři: ČSOB, GSK, KPMG Česká republika, O2 Czech Republic, Plzeňský Prazdroj, Skupina ČEZ, Tetra Pak Česká republika

Hlavní mediální partner: Economia

Mediální partner: Hospodářské noviny, Aktuálně.cz, Deník, Týden, Faktor S, Týdeník Echo