

## Instagram hlásí novinku: Cílení na vlastní audience je zde nyní k dispozici













**Také jste řešili následující situaci? Váš klient měl silný profil na Instagram, ale cílit jste mohli vlastní audience, které byly aktivní pouze na Facebook? Díky novému updatu se s takovým problémem již nebudete muset potýkat. Jak novinka funguje a jaké jsou její hlavní výhody, popsal Vojtěch Lambert z agentury LCG New Media.**

Facebook nově naroloval do business manageru a rozhraní na tvorbu vlastních audiencí hned několik novinek – nově můžete tvořit audience z lidí, kteří reagují na Instagram videa, reagují na Leads Ads na Instagram a hlavně, kteří interagují s příspěvky na Instagram.

Vytvořit vlastní okruh uživatelů ×

**Jaké parametry chcete použít k vytvoření okruhu uživatelů?**

Zaujaté okruhy uživatelů vám umožní oslovit lidi, kteří někdy dříve provedli nějakou interakci s vaším obsahem na Facebooku.


-  **Video** UPDATED  
Vytvořte seznam lidí, kteří sledovali vaše videa na Facebooku nebo Instagramu.  
Z:  
-  **Formulář pro potenciální zákazníky** UPDATED  
Vytvoří se seznam lidí, kteří otevřeli nebo vyplnili formulář ve vašich reklamách pro potenciální zákazníky na Facebooku nebo Instagramu.  
Z:  
-  **Základní stránka**  
Vytvořte si seznam lidí, kteří si otevřeli vaši základní stránku na Facebooku  
Z: 
-  **Facebook stránka**  
Vytvořte si seznam lidí, kteří zareagovali na vaši stránku na Facebooku.  
Z: 
-  **Firemní instagramový profil** NOVINKA  
Vytvoří seznam lidí, kteří reagovali na obsah vašeho firemního instagramového profilu.  
Z: 

Postup nastavení je naprosto jednoduchý, stejně jako v případě ostatních okruhů. Vyberete si profil na Instagram, ze kterého chcete vytvářet vlastní audience, zvolíte si z 5 nabídek možných reakcí a interakcí se stránkou a zvolíte si počet dnů, ve kterých se interakce odehrávala. Pozor audience jde ale pouze zpět do června 2017 (jedná se o úplnou novinku).

## Vytvořit vlastní okruh uživatelů



Zahrnout lidi, kteří splňují JAKÉKOLI z následujících kritérií:

 bubbleologycz ▾

Každý, kdo projevil zájem o vaši firmu ▾ v minulosti 365 dny/dnů ⓘ

Každý, kdo projevil zájem o vaši firmu ⓘ

Každý, kdo navštívil profil vaší firmy ⓘ

Lidé, kteří projevíli zájem o příspěvek nebo reklamu ⓘ

Lidé, kteří napsali na váš firemní profil ⓘ

Lidé, kteří si uložili příspěvek nebo reklamu ⓘ

Zahrnout další  Vyloučit

50 [Zobrazit popis](#)

[Zpět](#) [Vytvořit okruh uživatelů](#)

Webová stránka

Navíc můžete do jednoho okruhu nově zařadit více stránek a různě je proti sobě vylučovat. U jiných audiencí můžete proti sobě vylučovat více množin. Díky této funkci odpadá nemožnost cílit ty, co interagují se značkou na Instagram (nyní jste mohli cílit pouze ty z FB na Instagram). Rozšiřujete si tak potenciál zásahu.

Facebook tím opět posunul laťku cílení a využívání dat a audiencí o kus dál. Často se řešilo, že Instagram při vybudování nemá takové možnosti využití dat, jako Facebook. Tímto krokem se však Instagram přiblížil Facebooku a Snapchat mu z tohoto pohledu nesehá ani na paty.

### **Kontakt pro média:**

#### **Martin Eckstein**

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: [martin@eckstein.cz](mailto:martin@eckstein.cz)

---

#### **O LCG NEW MEDIA:**

*Pro naše klienty řídíme kampaně na území České republiky, Evropy a Ruska. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v online prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Jsme také držitelé certifikace a zároveň i Partnerem Google. Máme za sebou desítky úspěšných kampaní jak pro středně velké podniky, tak i nadnárodní společnosti. Pracovali jsme nebo pracujeme pro klienty z těchto odvětví: zdravotnictví, farmacie, cestovní agentury, energetika, pojišťovnictví, automobilový průmysl a servis, internetové portály a eshopy, koupelnová studia, zábavní průmysl, pohostinství, výrobní sektor, elektronika a elektrotechnika, FMCG a další. Více info na [www.lcgnewmedia.cz/](http://www.lcgnewmedia.cz/).*

---