

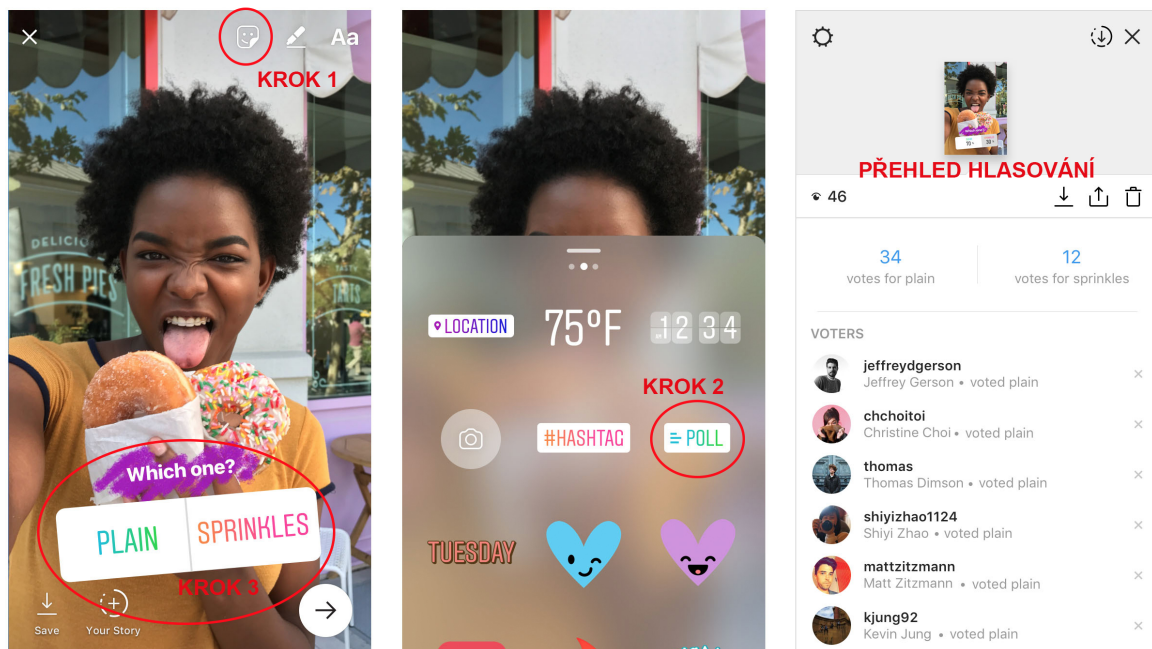
Tisková zpráva

Praha, 29. listopadu 2017

Novinka v Instagram Stories. Hlasování!

Už jste si toho určitě všimli. Před pár dny zaplavily Stories hlasovací stickery. Novinka, díky které jsou Stories zase o něco interaktivnější a zábavnější. K čemu je tato novinka a jak je možné ji využít ve svůj úspěch? Detailněji je prozkoumala a na otázky odpověděla Markéta Lasotová z agentury LCG New Media.

Instagramové stickery známe všichni a používáme je dennodenně. Jestli jste je ještě nikdy nepoužili, pak děláte chybu! Jsou skvělým oživením a mají nespočet využití. Jak ale postupovat při vytváření ankety? Je to úplně jednoduché. Otevřete si Instagram, vyfotíte fotku nebo nahrajete video. Po nahrání můžete vložit text, pokreslit obraz nebo přidat sticker. Rozkliknete si ikonku stickerů a vyberete ten s nápisem anketa. Přilepíte ho na obrázek, kam se vám to zrovna hodí. Upravíte si text a možnosti volby a pak už jen sdělíte.



Jak ale hlasování funguje a k čemu je dobré? To můžete sledovat po zveřejnění ankety. Uvidíte, kolik lidí celkem hlasovalo a kdo hlasoval pro kterou odpověď. Odpovědi tedy nejsou anonymní. Přesně víte, komu se co líbí. Nezapomeňte si její výsledky uložit do 24 hodin. Protože statistiky vám zmizí společně s koncem dané Stories. Ať tedy nepřijdete o cenná data. Na jedno Stories lze použít jen jednu anketu, ale jednotlivých Stories můžete udělat, kolik chcete.

Při psaní otázky a odpovědí máte ve vymýšlení naprosto volnou ruku. Jen jste omezení počtem znaků. Těch je pro odpověď povoleno maximálně 27. Za zmínku stojí i fakt, že jakmile jednou kliknete na jednu z odpovědí, už se nedá změnit. Hlasovat tak jde jen jednou.

Hlavní plus, které z takových jednoduchých anket můžete získat, je hlubší vhled do myslí vašich fanoušků a případných zákazníků. Zjistíte, co mají rádi, co preferují, nebo třeba, co od vás očekávají. Záleží jen na tom, jak chytře se dokážete zeptat, abyste dostali informaci,

kteřou potřebujete. Možnosti jsou nekonečné. Znat svoji cílovou skupinu je pro online marketing zásadní. Proto se ptejte, ptejte a ptejte!

Další výhodou anket je, že díky nim budete lepší vztah s lidmi, kteří vás sledují. Dáváte jim tím najevo, že vás zajímá jejich názor. A pocit, že mají možnost ovlivnit směřování vaší značky nebo se zapojit do dění ve vašem životě. Budou vám tak mnohem blíž. V neposlední řadě se dají anketu skvěle využít k různým jednoduchým a rychlým soutěžím. Soutěže lidi milují!

Malý tip navíc

Při vytváření fotky nebo videa k anketě nezapomeňte na důležitou věc, a to, že jedno Story trvá jen 15 sekund. Navíc člověku stačí 3-5 vteřin, aby pochytil, co je na obrázku, a rozhodl se, jestli ho přeskochí nebo nechá běžet. Proto vybírejte pozadí pečlivě. A raději zvolte něco neutrálního, co neodvede pozornost od samotné anketu, ale naopak lidi přesvědčí vám odpovědět. Čím jasnější a výstižnější Story bude, tím líp.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizitních kanálů a budování značky skřze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google a Facebook. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.
