

Tisková zpráva

Praha, 24. února 2019

Google rebranduje AdWords a DoubleClick

Je to již 18 (AdWords) resp. 22 let (DoubleClick), co Google oficiálně oznámil vznik reklamních platforem AdWords a DoubleClick. Nyní nastal čas na změnu. Společně s rebrandingem svých produktů Google zavádí také nová řešení, která by měla inzerentům přinést další zjednodušení jejich práce. Jak novinky vypadají, popsala agentura LCG New Media.

Nově vzniknou 3 hlavní značky:

Google AdWords je nyní Google Ads

Služba vznikla v roce 2000 pro původně 350 inzerentů jako nástroj pro zobrazování textových reklam ve vyhledávači Google. Nyní se vyvinula v platformu podporující mnoho různých reklamních formátů v rámci Vyhledávání, YouTube, Gmail, Map a sítě partnerských webů a aplikací.

Se změnou názvu přichází zároveň i další změny. Od konce července dojde ke změně URL ze současné adwords.google.com na ads.google.com. Stejně tak se změní i URL Nápořevdy Google, která bude nově dostupná na support.google.com/google-ads.

Za největší novinku považuje Google systém strojového učení nazvaný Smart Campaigns (Chytré kampaně). Inzerentům poskytnou předdefinovaný systém, který umožní nastavení primárních cílů kampaní. Google Ads poté díky strojovému učení optimalizuje obsah a cílení reklam.



Google Marketing Platform

Sloučením analytických nástrojů DoubleClick Digital Marketing a Google Analytics 360 vznikne jednotná platforma Google Marketing Platform.



Google Marketing Platform

Google Ad Manager

Google Ad Manager sjednocuje služby DoubleClick for Publishers (DFP) a DoubleClick Ad Exchange (AdX). Ad Manager bude sloužit jako programátorská platforma pro všechny vydavatele a partnery Google.



Google Ad Manager

I přes tyto velké změny Google ujišťuje, že přechod na Google Ads nebude mít žádný vliv na výkon současných kampaní a není tedy třeba provádět jakékoliv úpravy.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google a Facebook. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.
