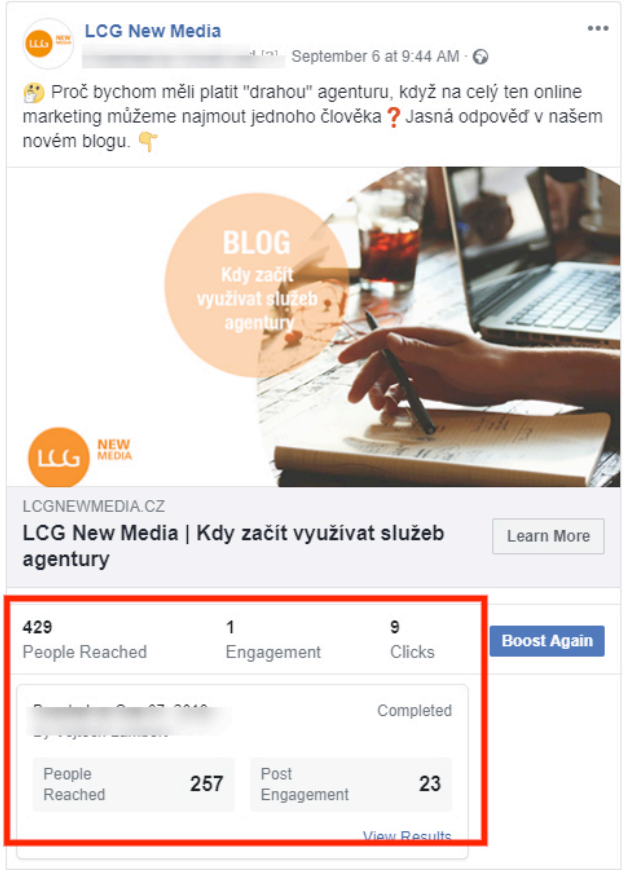
Tisková zpráva
Praha, 24. února 2019

Kde všude lze analyzovat data z FB

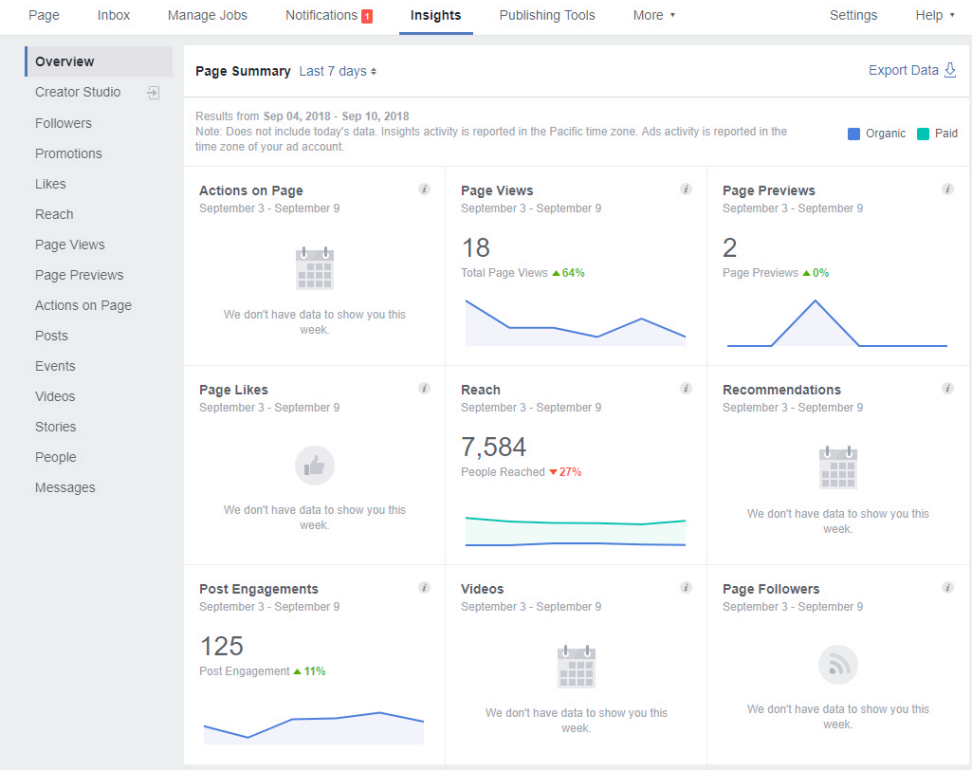
Některým menším podnikatelům stačí skromný a rychlý náhled, někdo chce zase data zanalyzovat ze všech možných dostupných zdrojů, které FB nabízí. V článku sepsaném Janem Matyášem z agentury LCG New Media se mrkneme na místa, kde všude se dají najít potřebná data mimo základní údaje v Ads Manageru.

Analyzovat lze v Business Manageru, ale i mimo něj. Pro důkladnější a specifické analýzy vždy doporučuji BM, pokud vám ovšem stačí decentní náhled, najdete jej zde:

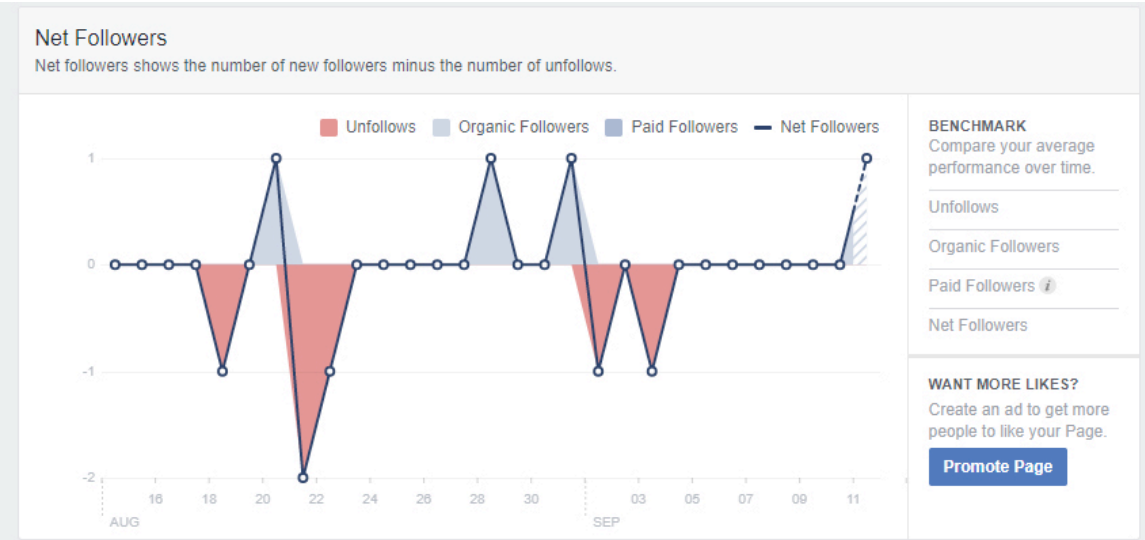
Posty
U každého sponzorovaného postu, který se nachází na vaší stránce, máte k dispozici pole se základními údaji o dosahu, reakcích a počtu prokliků. Jedná se o nejméně podrobnou analýzu vašeho příspěvku.



Page Insights
Pro přehled dění na stránce, a jeho porovnání oproti předchozímu období naleznete přímo na stránce v záložce Insights.



Tady v dalších záložkách uvidíte užitečné informace, například o úbytku a přibytku followerů v každém dni (viz obrázek níže). Pokud hledáte rok starý úspěšný post, rychlý přehled všech vydaných postů získáte v záložce Posts. Stejně tak tu najdete mnoho dalších užitečných nástrojů, stačí se jimi jen proklikat a získat obecný přehled.



Bussiness manager

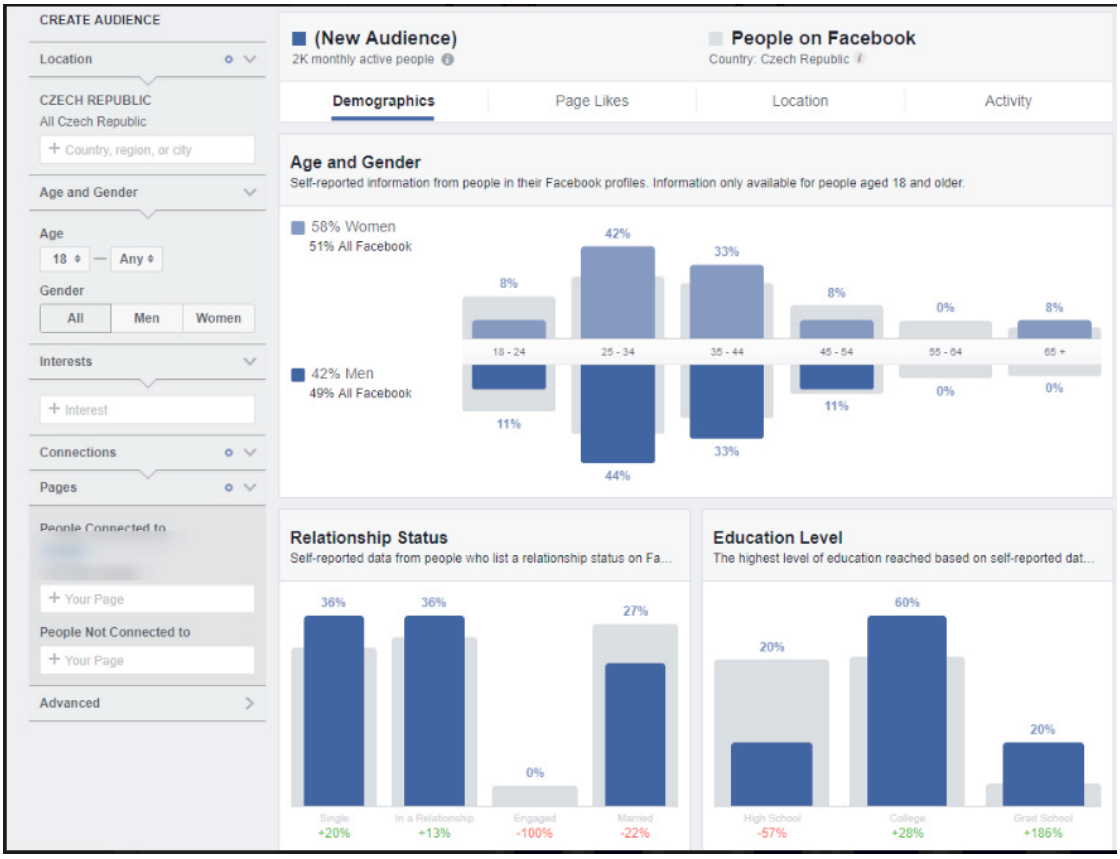
Nyní si probereme, co všechno můžeme sledovat v BM:

Audience Insights vašich fanoušků:

Pro podrobnější analýzu vašich fandů, musíte do:

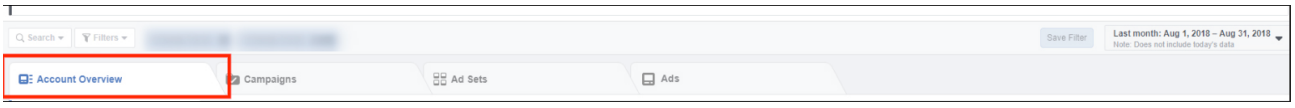
1. BM,
2. Plan,
3. Audience Insights,
4. Zadejte do pole People connected to vaši stránku.

Zde uvidíte demografické údaje vašich fanoušků, stránky, jaké nejčastěji sledují, a další užitečné informace, které v Page Insights nenajdete. Další výhodou je, že si můžete fanoušky filtrovat podle věku, zájmů nebo pohlaví a zjistit relevantní údaje jen o určitém segmentu fandů.



Ads Manager – Overview

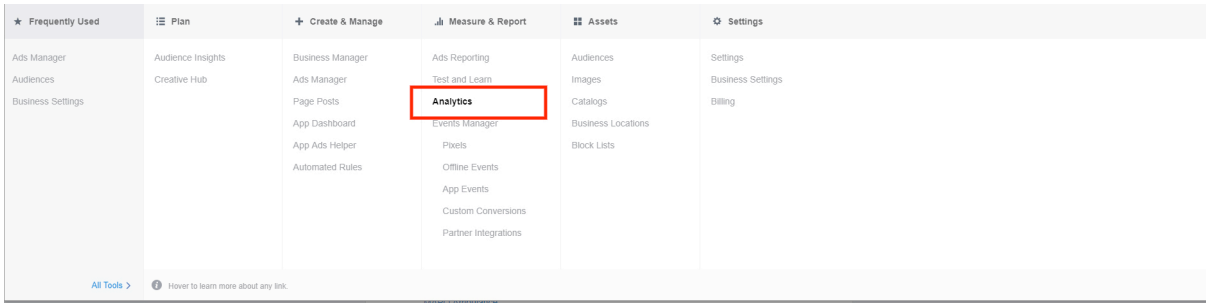
Samozřejmě, pokud již úspěšně zakládáte různé druhy reklam, Ads Manager vás jistě neminul. Většina lidí ale zapomíná na záložku Account Overview, která nabízí poměrně hezký náhled – opět s porovnáním oproti předchozímu období.



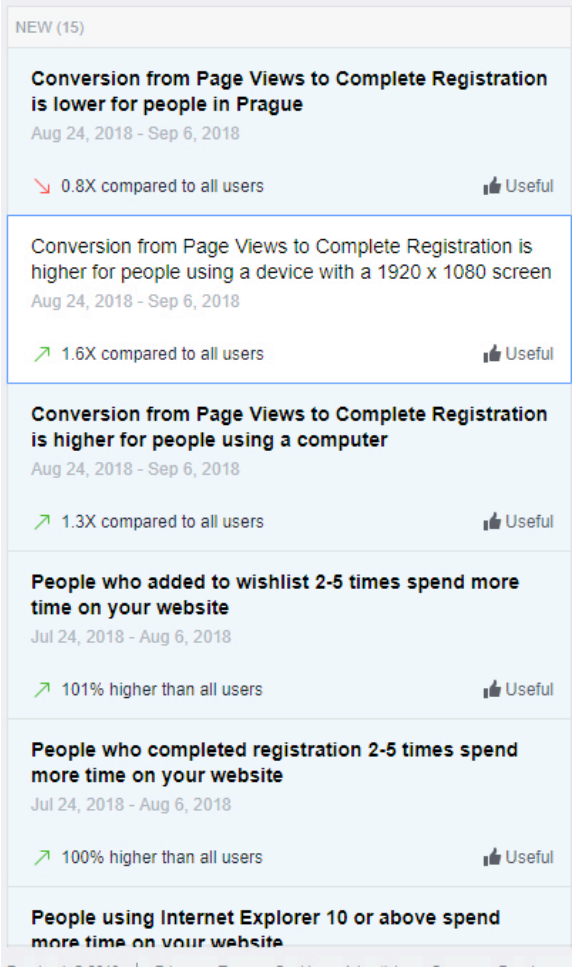
Facebook Analytics

Zde se nachází nejpodrobnější, ale pro některé stále ne moc probádaný Facebook Analytics.

Analytics lze použít pro webové stránky (pokud jste nastavili pixel) a zároveň obsahuje i hodnoty ze stránek vaší Fanpage.



Najdete tu mnoho užitečných informací o celkové aktivitě, kterou uvítají především pokročilejší uživatelé a online marketéři.



Rozebírat Analytics dopodrobna, by bylo minimálně na jednu menší knihu a tak ho prozatím necháme. Pokud chcete mít co nejreálnější obrázek a přehled nad celkovou FB online aktivitou ve vašem účtu, doporučuji nástroje kombinovat a zařadit minimálně Google Analytics.

Na závěr si zkuste odpovědět na následující otázky: *Jakým stylem analyzujete vaše stránky, reklamy atd.? Stačí vám jednoduchý přehled, nebo jdete na analýzu pečlivě a dopodrobna?*

Kontakt pro média:

Martin Eckstein
PR Consultant
Tel.: 731 46 48 46
Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google a Facebook. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.