

8 tipů pro efektivní brainstorming

Nejen marketing a reklama občas vyžadují kreativitu. A okřídlené přísloví "víc hlav víc ví" platí právě u kreativních úkolů ještě mnohem víc. Brainstorming je asi nejprotřelejší a nejjednodušším nástrojem, kterým na základě společné mozkové aktivity, vygenerujete velké množství nápadů. Aby byl nástroj funkční, je potřeba dodržovat určitá pravidla. Jaká to jsou, shrnula v následující textu agentura LCG New Media. Tyto body nejsou jen pomůckou při brainstormingu, ale lze je vztáhnout obecně na jakoukoliv týmovou práci.

1. Shromážděte maximum informací

Ať už se plánujete zabývat čímkoliv, sežeňte si o tom maximum informací a dohlédněte, aby se s nimi seznámil celý tým. I kdybyste byl kříženec Mozarta se Warholem, kreativita vám bude k ničemu, pokud ji nebudete mít čím podložit. Navíc už jenom samotné rešeršování nastartuje váš mozek, který automaticky začne o tématu přemýšlet a dívat se na něj z různých úhlů pohledu. Brainstorming bez relevantních informací je většinou zbytečné plácání.

2. Žádný nápad není špatný

Potřebujete vytvořit atmosféru, kde se všichni budou cítit bezpečně. Jenom tak se nebudou bát říct cokoli, co je zrovna napadá. Často to jistě bude nepoužitelné, ale jenom tak můžete najít nečekaně dobré nápady.

Pokud budete špatné nápady veřejně odsuzovat, nebo dokonce zesměšňovat, připravíte se tím o spoustu těch dobrých, které se kolegové budou bát říct, aby neskončili stejně. Navíc nikdy nevíte, k čemu může zdánlivě nepoužitelný nápad inspirovat někoho jiného, který ho přetaví v něco užitečného.

Jděte příkladem. Plácněte cokoli, co vás napadne, a klidně to uveďte slovy "tohle je asi pitomost". Uvolníte atmosféru a ukážete ostatním, že může padnout opravdu cokoli.

3. Zapojte všechny členy týmu

Všímejte si, kdo mluví a kdo naopak zarytě mlčí. Kdo je napojený na skupinu, a kdo naopak zůstává uzavřený sám v sobě.

Nebojte se chronické mluviče trochu upozadit tím, že se zeptáte na názor někoho jiného. Nebo ho oceňte za to, kolik toho do debaty přinesl a přeneste pozornost na někoho dalšího.

Jenom pozor na direktivní příkazy. "Řekni taky něco!" nebo "Ty si dneska ještě nic nevymyslel!" může plašší jedince zablokovat a přijdete o jejich nápady. Zkuste se spíš zeptat, co konkrétnímu nápadu říkají, nebo třeba jestli je z pohledu jejich profese proveditelný.

4. Nepřivlastňujte si cizí nápady a oceňujte je

Když se vám nějaký nápad líbí, řekněte to. Takhle jednoduché to je. Pokuste se také zapamatovat, kdo s nápadem přišel a znovu dotyčného oceňte, když se k nápadu vrátíte. Dodáte mu tak chuť a jistotu k dalším přemýšlení a přinášení nových nápadů. Pokud si nápad přivlastníte, naopak tím nedemotivujete jenom jeho, ale velmi pravděpodobně celý tým.

5. Zapomeňte na svoje ego

Tým máte proto, aby vám pomáhal. Pokud uznáte, že něčí nápad je lepší než ten váš, nebo dokonce že ten váš byla pitomost, nijak to nesnižuje vaši autoritu. Právě naopak. Uvědomte si, že členové vašeho týmu jsou v některých oblastech lepší než vy a využijte to. Proto je tu přece máte. Tým kývačů a plácačů po zádech vás dál neposune. A přesně to z nich uděláte, pokud budete prosazovat jenom svoje nápady a všechny ostatních zatracovat.

6. Kritika je na místě a zkuste používat "a" místo "ale"

Samozřejmě je potřeba některým nápadům oponovat a podrobit je kritice, ale pokuste se to udělat tak, aby to neznělo odmítavě. Potřebujete, aby se členové vašeho týmu nebáli jít s kůží na trh, a přitom se většinou bojíme všichni. Příliš ostrá kritika vás může připravit o nápady, který si ze strachu příště nechají pro sebe.

Pokud vyměníte "ale" za "a" bude vaše kritika nápadů o trochu míň odmítavá. Je to drobnost, ale když to zkusíte, uvidíte, že se atmosféra trochu uvolní. A to potřebujete.

7. Dělejte si poznámky

Nebo určete někoho, kdo je udělá za vás. Nikdy si nebudete pamatovat všechno. Navíc debaty často rychle mění směr. Snadno se tak může stát, že dobrý nápad zmizí pod nánosem těch dalších.

Zápisky vám navíc umožní si všechno znovu v klidu projít a zamyslet se nad tím. Tím se dostáváme k poslednímu bodu.

8. Dejte si načas

Pokud vám to časový plán dovolí, zkuste se sejít víckrát, klidně po kratších úsecích. Vy i zbytek týmu budete mít možnost se nad nově nadnesenými tématy zamyslet.

Navíc se při dalším setkání budete na nápady z minulého kola dívat s čistýma očima. To vám jistě nabídne nečekané úhly pohledu a odkryje věci, které vás minule nenapadly.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.
