

## Tisková zpráva

Praha, 26. února 2020

---

### **Sociální síť Mořského světa ve správě agentury LCG New Media**

**Agentura LCG New Media získala nového klienta. Pro ZOO Mořský svět vystavujícího vodní živočichy nově spravuje sociální síť. Cílem spolupráce je zatraktivnit facebookový a instagramový profil, přilákat nové followery a zvýšit návštěvnost.**

„Vzhledem k množství akcí, novinek a zajímavostí, které se u nás stále dějí, jsme cítili potřebu začít komunikovat s našimi fanoušky na profesionální úrovni. Pro spolupráci s LCG New Media jsme se rozhodli právě pro jejich zkušenosti v rámci správy sociálních sítí,“ říká Jiří Zuska, jednatel společnosti.

Mořský svět vznikl na pražském Výstavišti před sedmnácti lety. V té době nebyla v Česku mořská akvaristika tolik rozšířená. Původní expozice nabízela pouze malá akvária, z nichž největší mělo objem 7 000 litrů. Později se ale podařilo výstavu značně rozšířit a začlenit se do rodiny zoologických zahrad. V současné době má největší nádrž, kterou obývají žraloci, objem 100 000 litrů. Expozice se rozšířila nejen co se velikosti nádrží týče, ale i v počtu jejich obyvatel. Návštěvníci tak mohou vedle žraloků obdivovat krásu korálových útesů, barevnou pestrost malých druhů ryb a spoustu dalších živočichů. Zahrada nabízí kromě standardní otevírací doby i noční prohlídky či možnost pronájmu prostorů pro firemní akce.

LCG New Media pracuje pro BAYER, STOCK, Edenred, Galerii Harfa, Botanickou zahradu, festivaly HradyCZ, Grandhotel Pupp, Loterii Korunka, Festo, Bondster a další firmy. V referencích má společnosti jako Česká spořitelna, Omega Pharma, ASUS, Tour Espana, ERV pojišťovna, ERGO, BigBoard, Ferring nebo například DigiTV. Více informací najdete na [www.lcgnewmedia.cz](http://www.lcgnewmedia.cz).

#### **Kontakt pro média:**

##### **Martin Eckstein**

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: [martin@eckstein.cz](mailto:martin@eckstein.cz)

---

#### **O LCG NEW MEDIA:**

*LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální síť a influencer marketingu. Jsme partnerem Google. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na [www.lcgnewmedia.cz/](http://www.lcgnewmedia.cz/).*

---