

## CTR – jaká je ideální míra prokliku?

**Míra prokliku (CTR) je základní metrikou, která by měla při kampaních sledována. Platí pravidlo, že čím je vyšší, tím jsou lepší výsledky. Jak je možné tuto hodnotu ovlivnit vysvětlil Tomáš Boleslav z agentury LCG New Media.**

### 1. Reklamní síť

Kampaně ve vyhledávací síti či produktové kampaně budou mít určitě vyšší míru prokliku než kampaně v obsahové síti. Stejně tak remarketingové kampaně mají předpoklad vyšší CTR oproti ostatním display kampaním.

### 2. Relevance

Relevance kombinuje více faktorů. Od zadání vyhledávacího dotazu po příchod na vstupní stránku webu. Lze sem zahrnout typ klíčové shody, vylučující klíčová slova, cílové skupiny, text reklamy apod.

Čím více spolu reklamy s klíčovými slovy korespondují, tím více relevantní kampaně jsou a tím vyšší CTR reklamy zpravidla mívají.

### 3. Hodnocení reklamy (Ad rank)

I přes vysoké hodnocení reklamy, může být inzerát téměř neviditelný. Vezmeme-li v úvahu podobu stránky s výsledky vyhledávání (zobrazení produktových kampaní, rozšíření inzerátů, lokální výsledky vyhledávání apod.) viditelnost reklamního inzerátu se výrazně snižuje. Počet zobrazení tedy může být vysoký, ale počet prokliků téměř nulový.

### 4. Typ zařízení

Výše míry prokliku se velmi liší v závislosti na zařízení. Obecně platí, že CTR na mobilech bude vyšší než míra prokliku na stolních počítačích a tabletech. Mobilní reklama zabírá většinu displeje.

### 5. Data

Než začnete kampaně optimalizovat, je dobré, aby kampaň, reklamní sestava či reklama nasbírala alespoň 100 zobrazení. Jinak nepochybně pracujete s dostatečně relevantními daty.

### 6. Obor

Výše CTR je často také závislá na oboru podnikání inzerenta. Existují vysoce konkurenční obory s CPC 50-100 Kč, avšak také obory s CPC v jednotkách korun.

Na základě výše uvedených faktorů se jako dobrá míra prokliku účtu považuje 2%. CTR účtu 2% znamená, že některé kampaně (např. brandové) budou mít míru prokliku mnohem vyšší, zatímco u jiných se bude CTR pohybovat hluboko pod touto hodnotou.

Vyšší míra prokliku nemusí vždy ale znamenat dobrou kampaň. Vaše kampaň se může zobrazovat uživatelům, u nichž je z nějakého důvodu malá pravděpodobnost konverze, ale z nějakého důvodu na vaše reklamní inzeráty klikají. Problém je často ve špatné

textaci reklam, která není relevantní vůči vstupní stránce. Lidé pak klikají na reklamu s nějakým očekáváním, ale při příhodu na stránku pak ihned odchází.

Existují také různé nástroje, které nám s optimalizací mohou pomoci. Použitím nástroje Auction insights (Statistiky aukcí) můžeme získat velké množství zajímavých čísel, které nám pomohou zodpovědět otázky ohledně chování konkurence. Přehled je možné si zobrazit a stáhnout pro jednotlivá klíčová slova, sestavy, kampaně nebo jakýkoliv jiný výběr části účtu podle filtrů nebo štítků.

Závěrem

Klienti se vždy budou ptát, jak CTR zlepšit. Jednoduše řečeno, CTR záleží především na vzájemné relevanci vyhledávacího dotazu, inzerátu, klíčového slova a cílové stránky webu.

Vytvořte dobře strukturovaný reklamní účet, který snadno poskytne vyhledávačům odpovědi na vyhledávací dotazy.

Měli byste vždy usilovat o dosažení vyšší CTR. 2% míra prokliku je dobrá, ale neustálým zlepšováním této metriky budou vaše kampaně špičkové.

---

### **Kontakt pro média:**

**Martin Eckstein**

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: [martin@eckstein.cz](mailto:martin@eckstein.cz)

---

### **O LCG NEW MEDIA:**

*LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na [www.lcgnewmedia.cz/](http://www.lcgnewmedia.cz/).*

---