

Tisková zpráva

Praha, 26. února 2020

PPC Novinky z konference Sklik Expert

Konference Sklik expert forum se konala letos v září v pražském experimentálním prostoru DOX. Akce určená především pro PPC specialisty se zaměřila na výkonnostní marketing a novinky, které brzy představí reklamní systém Sklik. To nejzajímavější z události shrnul Ondřej Ptáček z agentury LCG New Media.

Na Seznamu denně vyhledává 1,8 milionů uživatelů a měsíčně až 4,5 milionů jedinečných uživatelů, což je docela slušné číslo. Právě proto bychom neměli Sklik vynechat z žádného marketingového plánu. Zejména pokud vezmeme v potaz, že drtivá většina uživatelů Seznamu se pohybuje věkově 40+ let a tvoří tak významnou cílovou skupinu pro řadu produktů a služeb. Z hlediska přístupového zařízení Seznam aktuálně zaznamenává 30 % vyhledávání z mobilu a 70 % z desktopu.

Co bude na Seznam.cz nové?

Na co se můžeme těšit, jsou nové výsledky ve vyhledávání pro produktové inzeráty, které by měly vyskakovat na prvním místě nad organickým vyhledáváním, a ne po pravé straně, jak tomu bylo doposud.

Nové cílení v obsahové síti bude i na B2B segment, který bude kopírovat kategorie z firem.cz. Pro zájmy jsou v nabídce nově i brandlovers, kde jsou známé značky (momentálně 30) a na základě měsíčních hledaností budou přibývat další.

Další novinka, která tedy pro PPCčkaře není příliš zajímavá, je Seznam rádio, které by mělo zanedlouho odstartovat vysílání. Prostor pro nákup audio reklamy bohužel nečekejme. U nativních reklam nově přestává platit doporučení k cílení pouze na HP Seznamu, ale rozprostřít ho na více ploch. Protože na HP Seznamu cílí většina, je daleko dražší než ostatní umístění, je těžší se tam dostat a má nižší CTR.

Na co se můžeme těšit v brzké době:

- HTML5 Bannery,
- nový importér, který by měl být kompatibilní pro dosud nepodporované reklamy v Google Ads,
- nové metriky – win-rate nebo report zásahu reklamy.

Na co se můžeme těšit snad do příštího roku:

- Filtrování grafu,
- meziroční porovnání,
- smartbidding (doufáme že ano).

Na co se můžeme těšit, ale jen tak to nebude:

- DSA kampaně,
- přepínání atribučního modelu,
- cílení dle věku (jde jen u RTB).

Kontakt pro média:**Martin Eckstein**

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.
