

Tisková zpráva

Praha, 26. února 2020

Tik Tok a jeho možnosti propagace

Co je vlastně Tik Tok, odkud se vzal a jaké máme možnosti ohledně propagace na Tik Toku? Většina českých marketérů, kteří o propagaci na Tik Toku psali, se o této nové sociální síti vyjádřila tak, že z ní mají smíšené pocity. Ale časy se mění a propagace s ní. Jak se s Tik Tokem vypořádat radí agentura LCG New Media.

Co je Tik Tok

Podle serveru oberlo.com je Tik Tok **nejrychleji rostoucí sociální platformou na světě**. Umožňuje vytvářet a sdílet alternativní obsah formou **krátkých videí** doplněných **hudbou**, používání filtrů aj. Fanoušci Tik Tok oceňují hlavně to, že se mohou ukázat a vyjádřit kreativní formou. TikTok se v srpnu roku 2018 spojil s dříve velice populární **platformou Musical.ly**, která už tehdy měla přes 100 milionů aktivních uživatelů. Tik Tok je víc „zábavní“ platforma než life-style platforma. A právě tím se liší od ostatních sociálních sítí jako třeba Instagram nebo Facebook.

Kdo Tik Tok používá

Po celém světě má takhle aplikace už přes **500 milionů aktivních uživatelů** a stala se tak **6. nejstahovanější aplikací světa**. Skoro **56 % uživatelů jsou muži**. Věkově se uživatelé pohybují mezi **16–24 lety**. Nicméně podle výzkumu serveru [DigiDay](https://digiday.com) tvoří polovinu uživatelů věková skupina 13 – 24 let. Výzkum provedený společností [E-Bezpečí](https://e-bezpecni.cz) v Česku dokonce uvádí, že Tik Tok používá 28 % dětí ve věku 10 – 12 let.

Tik Tok je víc „zábavní“ platforma než life-style platforma. A právě tím se liší od ostatních sociálních sítí jako třeba Instagram nebo Facebook.

Uživatelé Tik Toku tráví v prostředí téhle apky průměrně **52 minut denně**. Navíc z údajů za poslední rok vyplývá, že lidé zhlédnou až **1 milion videí denně!** 68 % uživatelů téhle apky se na videa dívá, kdežto **55 % uživatelů videa také tvoří** a pak nahrává.

Placená propagace neplatí pro ČR

Kontaktovali jsem samotný Tik Tok ohledně možností placené propagace na českém trhu a odpověď byla následující - „*Currently we didn't start monetization in Czech Republic, so which means no commercial ads would be available there.*“ Zatím máme my čeští marketéři smolíka. Jaké jsou tedy možnosti?

Když se podíváte na to, kolik uživatelů Tik Tok má a kolik času tam denně tráví, můžete si poměrně snadno domluvit propagaci s influencerem právě na Tik Toku. Ale pozor, spolupráce s influencerem má svá pravidla, proto, aby byla propagace opravdu efektivní.

Tip! Z našich zkušeností, kdy jsme kontaktovali některé Tik Tok influencerem, mimo Tik Tok mají často také zajímavou základnu fanoušků i na Instagramu. Ideálně tedy výstup využijete ve svůj prospěch na obou platformách.

Mimo spolupráce s influencerem můžete točit vlastní videa s neznámou tváří a propagovat své produkty.

Pojďme s Tik Tok začít

V souvislosti se smíšenými pocity ohledně Tik Toku nás napadá jedná známá hláška z filmu Cimrman ležící, spící – „*Můžeme o tom vést spory, můžeme s tím nesouhlasit, ale to je tak všechno, co s tím můžeme udělat...*“ Každá doba má své trendy. A proč nevyzkoušet spolupráci s influencery i na Tik Tok?

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.
