

Tisková zpráva

Praha, 30. srpna 2020

Jak vybrat mikroinfluencera pro vaši značku? LCG New Media představuje jedinečný žebříček

Influencer marketing si už dávno ukousl svůj díl z budgetu většiny společností a jde o běžnou složku komunikačního mixu. Mnohé společnosti ale stále stojí v nejistotě před rozhodnutím, zda se spojit s velkým influencerem nebo svou důvěru vložit do rukou mikroinfluencera. A když, tak kterého? Správně se rozhodnout vám pomůže žebříček mikroinfluencerů, který pro rok 2020 sestavila agentura LCG New Media, která se na spolupráci s influencerem na sociálních sítích specializuje.

Mikroinfluencer má zpravidla tisíce až desetitisíce sledujících, za velkého influencerem je pak považován ten s vyššími desítkami tisíc až stovkami tisíc sledujících. Obě možnosti mají nespočet pro a proti.

Velcí influenceři

Mezi hlavní důvody pro spolupráci s velkým influencerem patří vyšší zásah, což je velká motivace pro spoustu společností. Ty nakonec zvolí tuto variantu a investují nemalý obnos peněz do výstupů na profilu se stovkami tisíc sledujících. „Příkladem takového influencerem může být například Attila Végh, se kterým jsme navázali spolupráci pro launch doplňku stravy Supradyn na Slovensku. Podařilo se díky tomu velmi rychle zajistit zajímavý zásah a podíl na tamějším trhu. Vždy je však potřeba kombinovat takto velkého influencerem s dalšími komplexními komunikačními kanály,“ vysvětluje Vojtěch Lambert z LCG New Media. Velcí influenceři totiž většinou nemají kapacitu s fanoušky komunikovat v takové míře jako jejich menší kolegové nebo mají dokonce manažery, kteří jim profily spravují. Někteří větší influenceři navíc ztrácejí důvěru publika vlivem množství reklam, které na svém profilu sdílejí. Existuje i mnoho společností, které si pro spolupráci vyberou velké influencerem, u kterých si ale nemohou dovolit pravidelnější výstupy. U těchto spoluprací můžeme mluvit o zásahu lidí, ale absenci většiny dalších benefitů plynoucích z podstaty influencer marketingu. Tyto výstupy většinou postrádají autenticitu a důvěryhodnost.

Mikroinfluenceréři

Výhodou spolupráce s mikroinfluencerem je, že většinou komunikujete k loajálnějšímu publiku. Mikroinfluencer mívá také autentičtější obsah a výrazně vyšší míru zapojení sledujících, kdy i sám influencer je schopen s fanoušky interagovat a budovat s nimi vztah. „Spolupráce s více mikroinfluencerem je nejčastější varianta, kterou pro klienty děláme. Dává taky největší smysl. Mikroinfluencer se často stane i ambasadorem značky, dokáže dělat velmi autentické výstupy a má více času na přípravu a kvalitu obsahu. To pomáhá značce. I pro velké nadnárodní značky se tak influencer marketing čím dál častěji ubírá směrem výběru několika menších před většími. Touto cestou jdeme například společně se značkou HONOR. Influencers s menším zásahem dokáží často lépe aktivovat svoji komunitu,“ dodává Lambert. Do rozhodování samozřejmě vstupuje také faktor času a peněz. Obecně je doporučováno se primárně zaměřit na relevanci daného influencerem z hlediska zaměření jeho profilu a následně až pak na jeho velikost. Ideální je pak nakombinovat větší influencerem s těmi menšími.

Pokud vás tyto body přesvědčily a chybí vám už jen vhodně zvolený mikroinfluencer, pomůže vám stručný přehled mikroinfluencerů různých velikostí z různých oblastí, kteří mají signifikantní úroveň zapojení sledujících a mohou být ti praví pro vaši značku.

LCG New Media pracuje pro BAYER, STOCK, HONOR (Huawei), CinemaCity, Galerii Harfa, Schuelke, festivaly HradycZ, MAPO Group, Nemocnici Šumperk, Loterii Korunka, Festo, Grandhotel Pupp, Bondster, Perrigo a další firmy. V referencích má společnosti jako Omega Pharma, Bubbleology, Edenred, BTL, Tour Espana, ERV pojišťovna, ERGO, BigBoard nebo Ferring. Více informací najdete na www.lcgnewmedia.cz.

ŽEBŘÍČEK INSTAGRAM MIKROINFLUENCERŮ

PLATNÝ K DATU 15. 6. 2020

25 – 50 K

-  **kok9_official**
26,6 K followers
makeup artistka
-  **karolkuřilova**
47,2 K followers
lifestyle
-  **anetaschrovtova**
47,4 K followers
youtuberka
-  **weef_**
49,3 K followers
cestovatelka
-  **jofunina**
44,8 K followers
herečka
-  **veronika_akmerin**
43 K followers
pejskařka
-  **milos_petrasek**
33,1 K followers
MMA fighter
-  **valentyhaap**
40,6 K followers
blogerka
-  **rezoun_t**
38,3 K followers
lifestyle
-  **kuchovovakaterina**
37,9 K followers
lifestyle, pejskařka
-  **treemove_maras**
37,2 K followers
parkourista
-  **prazaooriginal**
36,3 K followers
fotbalista
-  **tere_fu**
33,8 K followers
fitness
-  **holkazletne**
32,1 K followers
lifestyle
-  **andy_fitfab**
26,5 K followers
sport, práva

10 – 25 K

-  **nikolapetek**
24,8 K followers
lifestyle
-  **kloberandibecy**
18,5 K followers
kuchařka
-  **kristienkun**
24,4 K followers
fitness
-  **d_anna_q**
24 K followers
fashion
-  **manek_on**
23,6 K followers
biatlonista
-  **masketevonena**
23,3 K followers
youtuberka
-  **endijka**
10 K followers
cestovatelka
-  **martinahomolakov**
25 K followers
fitness
-  **rahmandaniel**
22,7 K followers
skateř
-  **nata_lili**
22,1 K followers
cestovatelka
-  **nelakailova_**
22,1 K followers
zpěvačka
-  **nu_t_e_j_a**
22 K followers
youtuberka
-  **marekmosta**
21,7 K followers
lifestyle
-  **tomasvitr**
20,8 K followers
skateř
-  **hellyelli**
19,2 K followers
gymnastka

1 – 10 K

-  **sajna_pokor**
9,7 K followers
tanečnice
-  **monika_h**
9,8 K followers
lifestyle
-  **kristyynn**
9,6 K followers
lifestyle
-  **yohanka_**
9,1 K followers
makeup artistka
-  **erikgunis**
9,1 K followers
osobní trenér
-  **janasova_marek**
8,7 K followers
vládkyně
-  **nina_schwarzova**
4,6 K followers
tanečnice, zpěvačka
-  **sajafrey**
9,4 K followers
beauty blogerka
-  **radimpecha**
9,2 K followers
volejbalista
-  **diankaella**
8,6 K followers
lifestyle, sport
-  **nikol_k**
8,1 K followers
bábkyně
-  **viktorpolasek**
7,9 K followers
spánek na břích
-  **katerina_pavlicek**
7,3 K followers
lifestyle, máma
-  **zvezduska**
6,9 K followers
plavkyně
-  **kuzprikova**
5,6 K followers
lifestyle

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.
