

Praha, 6. října 2020

TikTok – nejstahovanější aplikace současnosti (Q3 2020)

V reakci na vzestup popularity TikToku spustil Instagram (resp. Facebook Inc) v srpnu 2020 novinku Reels. Podobně jako v minulosti formát Stories dokázal vytlačit z vrcholu popularity Snapchat, očekávalo se, že spuštění Reels (navíc v době, kdy čínské platformě vyhlásil válku Donald Trump) bude znamenat propad TikToku. Jaká je realita s odstupem dvou měsíců, analyzuje Vojtěch Lambert, CEO digitální agentury LCG New Media.

Statistika z Q3 2020

Jak je již zvykem, média a veřejnost poté, co Trump začal válku s TikTokerem, tuto platformu zavrhl a očekávala jen to nejhorší. Opak se ale stal pravdou. Při pohledu na čísla za právě skončeným kvartálem vidíme, že TikTok byl nejstahovanější neherní aplikací. Nechal za sebou Facebook, WhatsApp i Instagram. Meziročně došlo k nárůstu stažení všech aplikací v Google Play a AppStore o 24 %, což znamená 36,5 miliard stažení.

TikTok (vč. čínského Douyin) se přitom stal globálně nejdělečnější aplikací za třetí kvartál. Nechal tak za sebou takové obry jako YouTube nebo Netflix. Sociální síť TikTok zaznamenala 800% meziroční růst v útratách. Pro porovnání YouTube dosáhl „pouze“ 59% růst tržeb. Ani jedna z těchto metrik tedy nenaznačuje, že by mělo dojít k dramatickému snížení využívání TikToku celosvětově.

Čísla pro ČR a start prodeje reklamy

V minulém týdnu TikTok otevřel možnost inzerce v dalších regionech. Jedním z nich je i Česká republika. Podle informací od společnosti Httpool, která platformu zastupuje, je tak možné v České republice zasáhnout 1,1 milionu uživatelů, tedy zhruba 10 % české populace. Ve věkové skupině 16-24 má 22% zastoupení. Je tedy jasné, že TikTok je doménou mladších ročníků a z pohledu firemního využití je potřeba zvážit, jestli je pro danou značku relevantní. Veškeré informace ohledně reklam a využití TikTok pro firmy je možné dohledat na stránce TikTok for Business <https://www.tiktok.com/business/en>.

Další možný vývoj ve světě

Zatím je velmi krátká doba na hodnocení dopadu politického dění na platformu TikTok, stejně tak vlivu updatů konkurence. Nicméně je zřejmé, že rozhodnutí prezidenta Trumpa nemělo na výsledky TikToku přímý vliv. Naopak je velice pravděpodobné, že celková diskuze vedená médii platformě spíše prospěla.

První zmínky u nás i ve světě dokazují, že žádný velký přesun na Instagram Reels se zatím nekoná. Češi často neví, že něco takového na Instagramu vůbec existuje, a dle čerstvého průzkumu Kantaru se ani světoví influenceři z TikToku na Instagram Reels nijak houfně nepřesouvají.

To vše dokazuje, že není potřeba se investice do TikToku obávat. Pokud máte mladou cílovou skupinu a jste trendy značka nebo se ji snažíte vybudovat, rozhodně si tuto platformu nastudujte a pusťte se do toho. Nicméně je rozhodně třeba připravit adekvátní obsah. To, co dáváte na Facebook nebo Instagram, tady zaručeně pohoří.

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Mezi aktuální klienty patří BAYER, STOCK, HONOR (Huawei), CinemaCity, Armáda ČR, Schuelke, festivaly HradycZ, MAPO Group, Nemocnice Šumperk, Loterie Korunka, Festo, Grandhotel Pupp, Bondster, Perrigo, Ontex, Lázně Libverda a další firmy. V referencích má agentura společnosti jako Omega Pharma, OC Harfa, Bubbleology, Edenred, BTL, Tour Espana, ERV pojišťovna, ERGO, BigBoard nebo Ferring. Více informací najdete na www.lcgnewmedia.cz.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG NEW MEDIA:

LCG New Media je fullservisová digitální agentura specializující se na brandovo-výkonnostní kampaně. Zaměřujeme se na vytváření strategií fungování značek a společností v digitálním prostředí. Navrhujeme unikátní ekosystémy pro společnosti na míru ať už prodejní, brandové nebo v rámci reputation managementu. Specializujeme se na propojování akvizičních kanálů a budování značky skrze sociální sítě a influencer marketingu. Jsme partnerem Google. Pro naše klienty řídíme kampaně na území Evropy, Ruska a US. Propojujeme online a offline strategie pro dosažení maximálních výsledků. Více informací na www.lcgnewmedia.cz/.
